

**ROZENBAL**

 **GROUP**

Pacte Mondial des nations Unis

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2012

## *Communication On Progress*

**ROZENBAL France SAS**

Z.I. de Courtine – 297 Rue du Petit Mas - BP 21010 - 84096 Avignon Cedex 09 – France

Tél. 33 4 90 14 71 00 - Fax : 33 4 90 85 60 61 - [rozenblit@rozenblit.fr](mailto:rozenblit@rozenblit.fr)

S.A.S. au capital de 3 078 000 € - SIRET 342 248 499 00010 - RC 87 B 399 - APE 4649Z - SIREN 342 248 499 – N° intracommunautaire FR 24 342 248 499



## Lettre d'engagement du dirigeant

*En 2003, ayant répondu à l'appel du Pacte Mondial des Nations unies, je vous confirme notre soutien et notre adhésion aux 10 principes du Global Compact. Notre volonté de développer notre entreprise sur la base de ces grands principes, Droits de l'homme, Conditions de travail, Environnement et lutte contre la corruption est en parfaite continuité avec les valeurs de notre entreprise et notre volonté de progrès continu. Cela représente une source de motivation importante pour nos équipes. Nous souhaitons développer une entreprise où les valeurs d'égalité, de non-discrimination à l'emploi, d'autonomie du collaborateur et du management participatif est l'essence même de son fonctionnement.*

*En qualité de président, je renouvelle mon engagement et celui de mon entreprise aux 10 principes du Pacte Mondial proposés par l'organisation des Nations Unies. Dans le rapport qui suit, nous vous présenterons les actions ou les progrès réalisés sur l'année 2012.*

Michel Cozzolino  
Président



## - Présentation société

Nous sommes une société qui conçoit, fabrique et distribue des gammes de produits destinées à l'univers du nettoyage. Nos outils de ménage sont présents dans l'ensemble de la grande distribution GSA, GSB et GSS.

Nous travaillons en permanence sur l'innovation, la qualité produits et la qualité des relations humaines. Notre objectif est de couvrir tous les besoins dans les tâches quotidiennes d'hygiène, d'entretien et de rangement.

Nous avons entrepris depuis des années une démarche qualité nous permettant d'agir rapidement sur l'ensemble de nos dysfonctionnements.

Notre stratégie de développement est fondée sur une croissance mesurée, maîtrisée, nous permettant de tenir nos engagements clients et salariés dans la durée.



## - Les actions engagées :

Sur les 10 principes du Pacte mondial, nous avons entrepris des actions sur les points suivants :

- **CONDITION DE TRAVAIL**, avec un accent porté sur le principe 4 (L'élimination du travail forcé ou obligatoire), sur le principe 5 (L'abolition effective du travail des enfants), sur le principe 6 (Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession)
- **ENVIRONNEMENT**, avec un accent porté sur le principe 8 (Prise d'initiative tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement)
- **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**, avec affichant à l'ensemble de nos équipe la volonté de la direction d'appliquer les règles de « bonne conduite ».



## - Droits de l'Homme et Conditions de travail:

Les actions menées en 2011, nous ont permis d'établir une charte « Code de conduite fournisseurs » dans laquelle nous reprenons l'ensemble des principes 1 à 6.

Nous avons pris l'engagement de mener notre activité dans le meilleur respect de la déontologie des affaires et de l'ensemble des lois et réglementations en vigueur. Ce code expose les normes minimales de conduites exigées de tous les partenaires de Rozenbal group.

-2011 : **55%** de nos partenaires avaient signés la charte

-2012 : **58.60%** de nos fournisseurs ont signé la charte

Nous avons mené en parallèle, sur 2012, 10 audits de contrôle sur nos sites partenaires.

Notre objectif sur 2013, est de signer avec plus de 70% de nos partenaires ce code de conduite.



- Les discriminations en matière d'emploi:

- La parité et l'égalité des chances est une de nos priorités :

En 2011, le personnel féminin représentait plus de 38% de l'effectif global, avec 6% de la population féminine faisant partie de l'encadrement.

En 2012, celle-ci représentait 40% de l'effectif global, avec 6.50% de représentation dans l'encadrement

Sur 2012, la mise en place d'un comité de direction a renforcé la représentativité féminine puisque nous comptons 44% de femme au sein de cette instance.

Nous démontrons là, une forte volonté de respecter la parité.

## - L'environnement:

Les prises d'initiative tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement se font au quotidien.

Sur 2010, nous avons élaboré une gamme de brosse à base de matière première recyclable et biodégradable.

Sur 2012, nous sommes allés encore plus loin dans la démarche puisque notre site d'Avignon a obtenu la certification FSC et PEFC. Nous avons ainsi, une traçabilité complète de l'ensemble de nos produits à base de bois et sommes très sélectifs avec l'ensemble de nos fournisseurs.

Nous avons aussi entrepris le recyclage de l'ensemble des déchets plastiques issus de nos lignes de production « machines injection plastique ». Ces matières en fin de cycle sont broyées et reconditionnées sous forme de granules. Les dits granules sont utilisés comme matière première régénérée pour la fabrication de semelles balais.

L'utilisation de ce processus nous permet d'utiliser de la matière recyclée, soit 17% de notre consommation annuelle.

Nous comptons bien poursuivre ce processus afin de l'utiliser pour les différents polypropylènes utilisés.

L'objectif 2013 est d'arriver à environ 25% de notre consommation annuelle.

## - La lutte contre la corruption:

La mise en place d'un code de conduite fournisseur dans lequel il est demandé de respecter une certaine éthique, ne pouvait pas aller de paire sans une sensibilisation des équipes en interne.

Une mise en place d'un contrôle interne a pour mission de mener des actions de sensibilisation auprès des équipes.

Pour 2013, notre objectif sera de mettre en place un code de conduite anti-corruption sous la responsabilité de la présidence.

\*\*\*\*\*

## CONTACTS DE VOS INTERLOCUTEURS

### *- PRESIDENT*

*Mr. Michel COZZOLINO*

*tél : 04.90.14.71.20*

*mob : 06.61.38.71.20*

*@ : cozzolino@rozenbal.fr*

### *- RESPONSABLE ASSURANCE QUALITE*

*Mme. Myriam Koenig*

*tél : 04.90.14.71.36*

*mob : 06.62.92.71.63*

*@ : quality@rozenbal.fr*

